

Il Gruppo di Lavoro Interscreening sulla Comunicazione: nuove strade da esplorare

Marco Petrella

Coordinatore del GdL Interscreening





Il GdL IS ... si diverte ...



... e poi riporta l'osso ...



Temi prioritari per il 2010

- Le campagne comunicative di massa
- Comunicare con fasce deboli ed immigrati
- Le ricadute comunicative di progressi e controversie in ambito tecnico-scientifico
- La sfida narrativa
- La formazione



LE “CAMPAGNE” ...

- Non solo manifesti e spot
- Obiettivi diretti, indiretti ...
indicibili
- Il confronto con i giornalisti



STRUMENTI ALTERNATIVI

- social network, social marketing, guerrilla marketing ... i luoghi della teoria del complotto e dell'antagonismo ... *serve conoscerli*
- radio e tv locali, partecipazione ad eventi rilevanti della comunità ... *potrebbero essere valorizzati*



GLI OBIETTIVI

- sensibilizzare l'opinione pubblica
- aumentare la pressione sui decisori
- migliorare l'immagine



LE REGOLE DEL GIORNALISMO

- Come diventare interlocutori credibili
- Come costruire un percorso di reciproca familiarizzazione
- Quali obiettivi perseguire



EVIDENZE SCIENTIFICHE

- La comunicazione in sanità come una tecnologia da valutare ... vedi più tardi
- Mass media interventions: effects on health services utilisation (Review) Grilli R, Ramsay C, Minozzi S

<http://www.thecochranelibrary.com>





DEFINIZIONI INADEGUATE

- Fasce deboli
- Immigrati
- Promozione della partecipazione
- “Enpowerment”
- Ricerca azione
- Programmazione partecipata





Lavori in corso ... PIO e non solo

- Il mistero della fidelizzazione
- Immigrati e screening (concetti, dati, testimonianze e tentativi di intervento)
- Il corso della ASL di Bologna





primetel



PROGRESSI E CONTROVERSIE

- HPV nel triage e come test primario
- vaccinazione anti-HPV
- mammografia digitale
- colonscopia virtuale



Comunicare l'incertezza

- complessità dell'offerta
- possibilità di confusione
- appetibilità dell'incertezza
- responsabilità





LA SFIDA NARRATIVA

- un'identità semplice e riconoscibile
- presentare in modo efficace gli screening
- in un contesto comunicativo affollato e complesso



Ci stiamo provando

- Le 100 domande
- Scrivere di screening
- Il sito ONS
- I rapporti sui risultati annuali



LA FORMAZIONE

- ONS e CCM
- Dalla comunicazione strategica alla rendicontazione sociale
- Un processo a cascata



IL PROSSIMO SEMINARIO

