



GISCi

Gruppo Italiano Screening del Cervicocarcinoma



**Materiale informativo per il
secondo livello
dello screening del carcinoma della
cervice uterina**

**Venezia, 27-28 maggio 2010
Scuola Grande San Giovanni Evangelista
GESTIRE IL CAMBIAMENTO**

Anna Iossa

Convegno Nazionale GISCi

Perché abbiamo deciso di lavorare sul materiale informativo del secondo livello?

Per una richiesta degli operatori dei programmi di screening cervicale

Premessa

Siamo consapevoli che la comunicazione scritta non può essere sostitutiva del rapporto personale

Se è vero per il primo livello lo è ancora di più per il secondo

OBIETTIVI

verificare la comprensibilità del materiale informativo dato o inviato alle donne invitate al secondo livello

Verificare le modalità di utilizzo:
Prima , dopo durante

OBIETTIVI

Fornire alle utenti dei programmi di screening citologico **uno strumento chiaro, corretto ed aggiornato** relativo alla colposcopia e al trattamento

Il progetto è nato nell'ambito del GDLIS e del GISCi

GRUPPO DI LAVORO

Anna Iossa ISPO Firenze

Carla Cogo IOV Veneto

Gioia Montanari CPO Torino

Debora Canuti ASL Rimini

Silvia Brezzi ASI Viterbo

Rita Buoso ASL Rovigo

Aurora scalisi ASL Catania

Materiale informativo per il secondo livello – come abbiamo lavorato?

Raccolta del materiale (6 opuscoli)

Valutazione **del materiale** da parte degli operatori

Selezione **del materiale** da testare con i focus group

4 focus group Firenze Rimini e Rovigo

- L'indagine è stata condotta mediante gruppi focus con utenti
- Il reclutamento è stato di tipo opportunistico, diretto a donne che rientravano nella fascia di età dello screening, diversificate nel livello di istruzione e di occupazione

caratteristiche delle partecipanti ai 4 gruppi focus

Totale	32
Età	Media 43 anni Range 25 – 61 anni Distribuzione 62% <49 anni
Scolarità	Media inferiore 18,7 Media superiore 34,4 Laurea 46,9
Occupazione	Lavoratrici 90.1 Casalinghe 3.1 Pensionate 6.2 Studentesse 0

È stata analizzata

- **La sequenza logico-organizzativa**
- **il lessico**
- **la sintassi**
- **i contenuti**
- **la pertinenza**
- **il contesto**

RISULTATI

E' stato confermato quanto era già emerso nel nostro lavoro per la produzione delle lettere d'invito e delle 100 domande sull'HPV

Il materiale deve essere breve

Il materiale :

- Deve trattare pochi temi
- Dati in una certa sequenza
- Deve dare indicazioni su come si può fare per saperne di più

**Abbiamo scritto il nuovo materiale
informativo per la colposcopia e
per la terapia**

ACCOGLIENDO I SUGGERIMENTI

**Togliere parte del contenuto, le pagine
'tecniche'**

Non scrivere le sigle

Cambiare la sequenza del testo

**Inserire un numero di telefono per avere
più informazioni**

Abbiamo testato il nuovo materiale con le utenti e l'abbiamo riformulato alla luce di quanto emerso dai focus

Abbiamo verificato il materiale nel contesto in cui si doveva utilizzare

Consegnare prima della colposcopia il materiale breve

Consegnare il materiale per la terapia dopo la diagnosi

Indirizzo internet per avere più informazioni

Le 100 domande sull'HPV

Materiale più approfondito sulla
colposcopia e la terapia (le 100
domande sullo screening
cervicale)

Grazie per l'attenzione.....