

# **CONVEGNO NAZIONALE GISCi 2005**

**7 - 8 APRILE**

**PIANO DI SORRENTO (NA)**

**Aggiornamento sulla situazione italiana  
dei programmi di screening organizzati  
dei tumori del collo dell'utero**

**Carlo Naldoni**

# **POPOLAZIONE ITALIANA**

## **25 - 64 ANNI**

**(ISTAT 2003)**

<b>ITALIA</b>	<b>16.151.206</b>
---------------	-------------------

<b>NORD</b>	<b>7.408.484</b>
-------------	------------------

<b>CENTRO</b>	<b>3.149.126</b>
---------------	------------------

<b>SUD E ISOLE</b>	<b>5.593.596</b>
--------------------	------------------

**Regioni e Province autonome ad attivazione totale  
programmi di screening tumori collo dell'utero - anno 2004:  
popolazione 25-64 anni (Istat 2003)**

<b>Piemonte</b>	<b>1.208.707</b>
<b>Valle d'Aosta</b>	<b>34.718</b>
<b>Veneto</b>	<b>1.314.663</b>
<b>Prov. auton. Trento</b>	<b>133.083</b>
<b>Prov. auton. Bolzano</b>	<b>128.245</b>
<b>Friuli-Venezia Giulia</b>	<b>342.634</b>
<b>Emilia-Romagna</b>	<b>1.114.948</b>
<b>Toscana</b>	<b>999.514</b>
<b>Umbria</b>	<b>229.956</b>
<b>Marche</b>	<b>407.226</b>
<b>Abruzzo</b>	<b>346.532</b>
<b>Basilicata</b>	<b>158.373</b>
<b>TOTALE</b>	<b>6.418.599</b>

**Regioni ad attivazione parziale  
programmi di screening per i tumori del collo dell'utero  
segnalati nell'anno 2004:  
popolazione interessata 25-64 anni**

<b>Lombardia (8 programmi)</b>	<b>900.000</b>
<b>Lazio (11 programmi)</b>	<b>1.400.000</b>
<b>Molise (1 programma)</b>	<b>84.000</b>
<b>Campania (11 programmi)</b>	<b>1.200.000</b>
<b>Calabria (2 programmi)</b>	<b>73.000</b>
<b>Sicilia (7 programmi)</b>	<b>773.000</b>
<b>TOTALE</b>	<b>4.600.000</b>

**Regioni che risultano senza attivazione  
di programmi di screening  
per i tumori del collo dell'utero - anno 2004**

**Liguria**

**Sardegna**

**Puglia**

Trend temporale popolazione obiettivo 25-64  
anni interessata da programmi di screening per  
i tumori del collo dell'utero  
1997-2000

Anni	1997	1998	1999	2000
N. donne	2.074820	2.577.349	5.093.794	6.780.131
% popolazione italiana	12.96	16.04	31.53	41.74

**Trend temporale popolazione obiettivo 25-64  
anni interessata da programmi di screening per  
i tumori del collo dell'utero  
2001-2004**

<b>Anni</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
<b>N. donne</b>	<b>7.926.043</b>	<b>8.415.285</b>	<b>9.159.223</b>	<b>10.900.000</b>
<b>% popolazione italiana</b>	<b>49.09</b>	<b>52.12</b>	<b>56.67</b>	<b>67.6</b>

# NORD

## 1997-2000

Anni	1997	1998	1999	2000
N. donne	1.472.571	2.024.515	3.499.328	4.292.562
% popolazione NORD	20.12	27.47	47.25	57.70

# NORD

## 2001-2004

Anni	2001	2002	2003	2004
N. donne	4.429.908	4.691.582	4.776.165	5.209.465
% popolazione NORD	59.80	63.33	64.46	70.3

# CENTRO

## 1997-2000

Anni	1997	1998	1999	2000
N. donne	471.600	422.185	1.068.641	1.849.861
% popolazione CENTRO	14.98	13.36	33.62	57.74

# CENTRO

## 2001-2004

Anni	2001	2002	2003	2004
N. donne	2.188.737	2.188.737	<b>2.708.196</b>	3.053.739
% popolazione CENTRO	68.81	68.81	85.19	97.00

# SUD - ISOLE

## 1997-2000

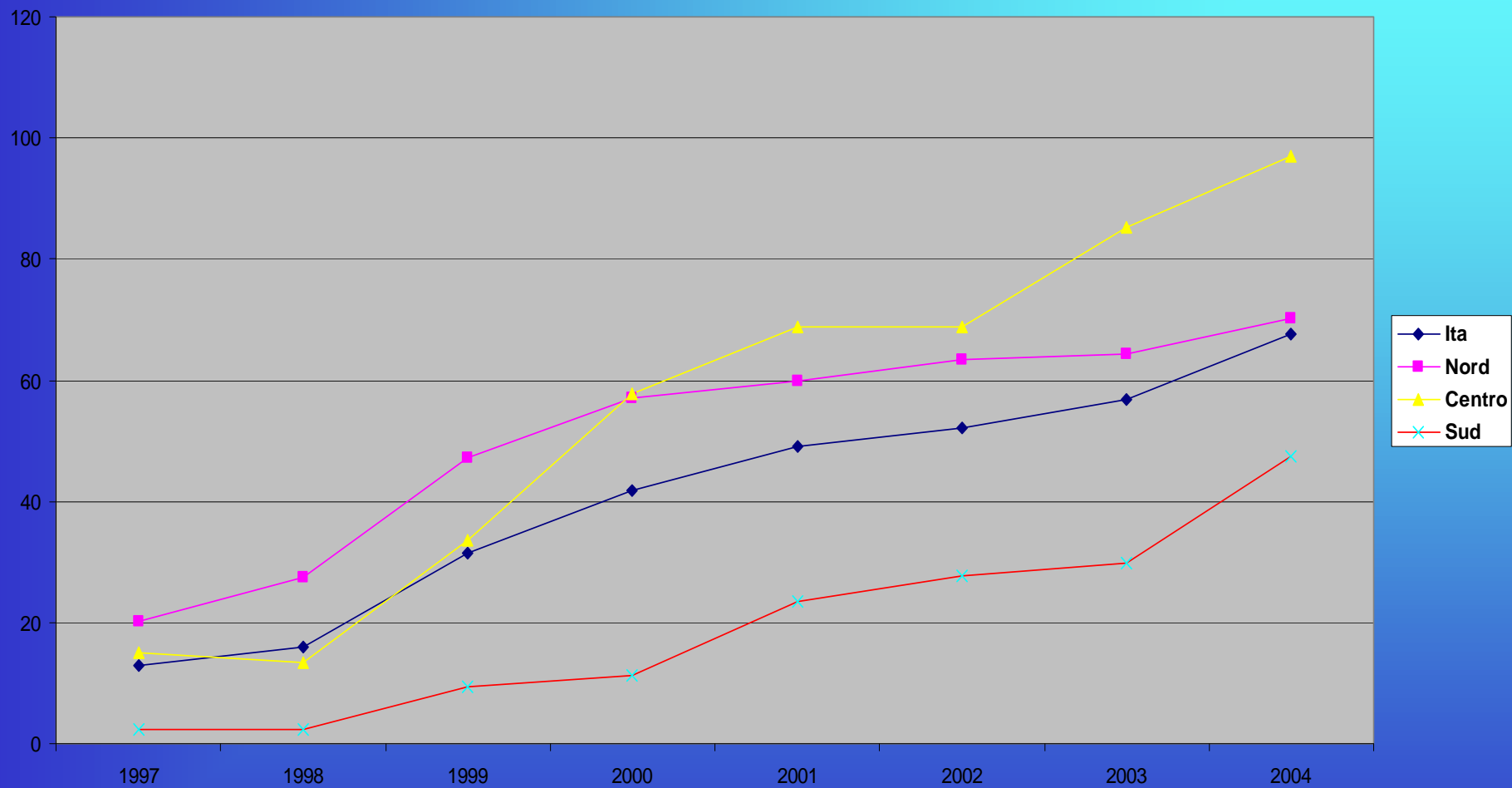
Anni	1997	1998	1999	2000
N. donne	130.649	130.649	525.825	637.708
% popolazione SUD ISOLE	2.36	2.36	9.44	11.38

# SUD - ISOLE

## 2001-2004

Anni	2001	2002	2003	2004
N. donne	1.307.398	1.534.966	1.674.862	2.660.000
% popolazione SUD - ISOLE	23.52	27.61	29.94	47.5

% donne in popolazione obiettivo di programmi organizzati e % invitate su popolazione obbiettivo



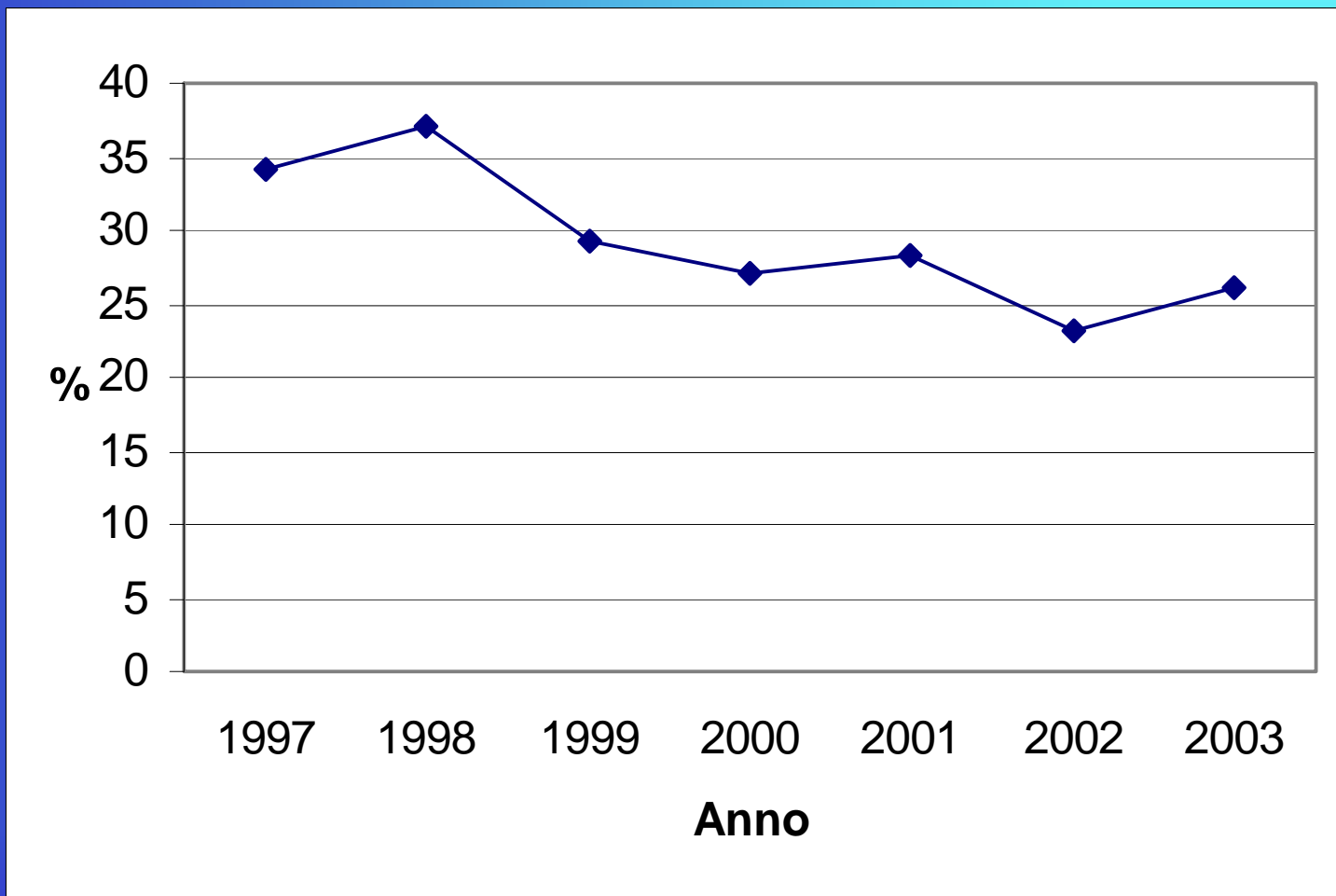
**Popolazione femminile italiana 25-64 anni  
bersaglio teorica/anno:**

**3.600.000**

# **% popolazione invitata 1997 - 2003**

<b>% popolazione invitata/anno</b>	<b>1997</b> 34.07	<b>1998</b> 37.07	<b>1999</b> 29.19	<b>2000</b> 27.14
	<b>2001</b> 28.40	<b>2002</b> 23.06	<b>2003</b> 26.00	

# % popolazione invitata 1997 - 2003



# ANNO 2003

**programmi che hanno inviato il questionario  
GISCi compilato: 99**

**programmi con dati valutabili per donne invitate  
allo screening: 97**

**popolazione obiettivo: 8.532.929**

**popolazione invitata: 2.219.153 - 26.00%  
(10° %ile: 11.40 - 90° %ile: 40.30)**

# ANNO 2003

## % popolazione invitata per gruppi di programmi

8 programmi	< 10%
20 programmi	tra 10% e < 20%
35 programmi	tra 20% e < 30%
17 programmi	tra 30% e < 35%
17 programmi	> 35%

